



UNA MONTAGNA DI BOTTEGHE

REPORT AZIONE 2.1 MAPPATURA

QUALI E QUANTE SONO LE BOTTEGHE PRESENTI
NEL TERRITORIO DEL GAL VALLE BREMBANA 2020?



MISURA 19 - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
OPERAZIONE 19.3.1 - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

INDICE

- **IL PROGETTO**

OBIETTIVI GENERALI

- **IL TERRITORIO DEL GAL VALLE BREMBANA 2020**

- **AZIONI COMUNI**

AZIONE COMUNE 2.1 – LA MAPPATURA DELLE BOTTEGHE

I COMUNI SELEZIONATI

LE BOTTEGHE SELEZIONATE

DISTRIBUZIONE DELLE BOTTEGHE SUL TERRITORIO

DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE

- **RISULTATI ATTESI E PROSPETTIVE FUTURE**

IL PROGETTO

Il progetto “Una montagna di Botteghe” focalizza la propria attenzione sulle piccole attività commerciali dei piccoli paesi intese non più come semplici punti di acquisto di beni, ma luoghi di incontro e di socialità.

Questo progetto di cooperazione, proposto dai GAL Bresciani e Bergamaschi, intende innescare processi di sviluppo attraverso le botteghe – “dove il lavoro è passione e si tiene aperto con coraggio” cercando di perseguirne uno scenario di sviluppo possibile. Si intende sostenere e rafforzare le attività degli operatori e, tramite un’accurata azione di animazione, contribuire alla ricerca di soluzioni riconoscendo, ovunque possibile, l’importanza multifunzionale e il marcato ruolo sociale delle botteghe di montagna.

In altri termini il progetto pone la propria attenzione ai piccoli esercizi in aree marginali, cercando di porli al centro di nuovi processi di sviluppo locale.

Al fine di incrementare la conoscenza delle risorse del territorio, si intende prima di tutto realizzare una mappatura coordinata in termini quali-quantitativi dell’insieme di esercizi da coinvolgere nel progetto, reperendo le informazioni tramite indagini ad hoc, ma anche in parte già in possesso e/o messe a disposizione dalle associazioni di categoria (o altri enti locali).



La costruzione della rete (networking) prevede anche di migliorare il collegamento tra le botteghe di montagna e le filiere produttive locali, i prodotti tipici ed il turismo rurale, ma anche implementare le relazioni tra i conduttori e le istituzioni coinvolte nel progetto (Comunità Montane, Parchi oltre alla stessa Regione).

In sintesi, il progetto contribuisce in modo sostanziale allo sviluppo e all’innovazione delle filiere e dei sistemi locali con particolare attenzione alla fase terminale del processo.

Evidenti sono le correlazioni con l’ambito tematico relativo all’accesso ai servizi pubblici essenziali, quale elemento strutturale per garantire la qualità della vita.



IL PROGETTO

OBIETTIVI GENERALI

La costruzione della rete (networking) prevede anche di migliorare il collegamento tra le botteghe di montagna e le filiere produttive locali, i prodotti tipici ed il turismo rurale, ma anche implementare le relazioni tra i conduttori e le istituzioni coinvolte nel progetto (Comunità Montane, Parchi oltre alla stessa Regione).

In sintesi, il progetto contribuisce in modo sostanziale allo sviluppo e all'innovazione delle filiere e dei sistemi locali con particolare attenzione alla fase terminale del processo.

Evidenti sono le correlazioni con l'ambito tematico relativo all'accesso ai servizi pubblici essenziali, quale elemento strutturale per garantire la qualità della vita.

PARTNER DI PROGETTO

GAL GardaValSabbia2020 | GAL capofila di progetto



GAL Valle Brembana 2020



Gal Valle Seriana e dei laghi bergamaschi



IL TERRITORIO DEL GAL

Il territorio del GAL VALLE BREMBANA 2020 comprende **55 Comuni**, per una superficie complessiva di **77.109 ettari**, che coprono l'intera superficie territoriale della Comunità Montana della Valle Brembana e della Valle Imagna e parte del territorio della Comunità Montana della Valle Seriana, corrispondente ai comuni in sponda destra orografica della bassa valle.

Il **TESSUTO SOCIALE, PRODUTTIVO E COMMERCIALE** delle frazioni e dei paesi montani è infatti fortemente destrutturato e il mantenimento di un discreto livello di socialità è il presupposto minimo per ogni percorso di mantenimento e rinascita.

In questo contesto le botteghe di prossimità sono un baluardo che non dobbiamo e non possiamo perdere.

Il **TURISMO RURALE** è affine al turismo sostenibile per criteri di qualità e principi valoriali. Sono, invece, le motivazioni di viaggio che rendono peculiare il turismo rurale. Esse possono spaziare dall'interesse per le produzioni agroalimentari, per l'ambiente, per la cultura, per lo sport.

È il territorio che definisce la tipologia di turismo rurale in una determinata area.

L'obiettivo è intraprendere un cammino di costruzione di un turismo durevole che possa essere sintesi di tutela e valorizzazione del paesaggio, delle produzioni agricole, dei prodotti tipici, delle peculiarità territoriali e qualità della vita dei residenti.

L'emergenza sanitaria del 2020 ha messo in evidenza la forte attrattività del turismo rurale di prossimità con la riscoperta dei piccoli borghi e dei centri minori capaci di offrire semplicità, relax e un approccio più a misura d'uomo. L'attuale situazione per lo sviluppo di un turismo esperienziale e, in senso generale, di promozione di luoghi "sani".



IL TERRITORIO DEL GAL

L'**ENOGASTRONOMIA** nel turismo non si limita più esclusivamente all'acquisto di prodotti locali o al mangiare piatti tipici, comprende le visite ai luoghi di produzione, il recarsi in ristoranti e locande storiche, partecipare a eventi quali cene diffuse, corsi di cucina ed eventi a tema. Una pluralità di esperienze attraverso cui fruire del patrimonio culturale del luogo in modo attivo, in cui la condivisione sia qualificante e coinvolgente.

Oggi il turista vuole essere messo nella condizione di comprendere la cultura, le storie, le tradizioni, gli aneddoti dei prodotti che sta gustando, acquistando o vedendo. L'esperienza offerta deve quindi caratterizzarsi e arricchirsi attraverso la creazione di un racconto che permetta al turista di sentirsi più coinvolto e di capire l'unicità del prodotto e la cultura del luogo, oltre che stimolarne la curiosità e promuoverne le suggestioni.

Oltre al valore dei prodotti e alla capacità di raccontare il valore culturale sotteso particolare attenzione deve essere riposta nel servizio offerto che deve avere uno standard adeguato a soddisfare diverse tipologie di turista.

Ancora oggi si rileva come anche nei luoghi di maggior attrattività della valle, non viene valorizzata un'immagine univoca attraverso i prodotti venduti/offerti della valle dei formaggi.

In una valle caratterizzata da eccellenze casearie ormai riconosciute a livello internazionale il limite maggiore è la scarsa promozione dei prodotti locali in tutti i gradi del sistema della ristorazione. Sono pochi gli esercizi che nella presentazione dei piatti e della loro offerta riescono a promuovere anche tutto la filiera sottesa alla produzione di quel formaggio (storytelling).



AZIONI COMUNI

Le azioni comuni, coordinate dal GAL capofila, verranno sviluppate in modo coordinato ed integrato –ma allo stesso tempo autonomo– da ciascuno dei GAL partner, assicurando in ogni caso nelle fasi di attuazione la partecipazione di tutti gli altri soggetti sostenitori del progetto.

Nello specifico le azioni comuni sono:

- 1 Mappatura** quali-quantitativa delle botteghe/negozi delle frazioni e dei borghi montani.
- 2 Redazione Piano d'azione** i partner definiranno un programma d'azione che dettaglierà la strategia coordinata di intervento e gli obiettivi prioritari, sulla base dei quali verranno costruite e sviluppate le attività di networking.
- 3 Redazione di documento guida** che sia da supporto ai piccoli esercizi sugli aspetti e problematiche fiscali e amministrative, oltre che sviluppare delle proposte per il miglioramento dello status quo.
- 4 Comunicazione e marketing verso l'esterno (A)** si intende sviluppare un pacchetto promozionale delle botteghe di montagna, che potrà non solo presentare le realtà, ma proporre itinerari tematici eno-gastronomici /rurali-culturali.
- 5 Comunicazione e marketing verso l'interno (B)** verranno svolte anche in questo caso in modo coordinato tra i GAL una serie di azioni di promozione e comunicazione che permettano di raggiungere il più vasto pubblico possibile interni all'area.
- 6 Contaminazione e scambio inter-territoriale di buone prassi** si procederà ad organizzare una serie di workshop tematici e di visite conoscitive tra i partner della rete e tra i sostenitori del progetto.
- 7 Valutazione indipendente del progetto.** Si ritiene di fondamentale importanza che un soggetto esterno possa valutare l'efficienza e l'efficacia del progetto nel suo complesso.

AZIONI COMUNI

LA MAPPATURA DELLE BOTTEGHE

MAPPATURA QUALI-QUANTITATIVA DELLE BOTTEGHE DELLE FRAZIONI E DEI COMUNI MONTANI DEL TERRITORIO DEL GAL GARDAVALSABBIA2020

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

ALTITUDINE SUPERIORE AI **600MT SLM**



POPOLAZIONE INFERIORE AI **1000 ABITANTI**



TERRITORIO ANALIZZATO

55 COMUNI DI CUI 40 INCLUSI



DATI RILEVATI

900 BOTTEGHE DI CUI 106 SELEZIONATE



CATEGORIE CENSITE

- FRUTTA E VERDURA
- FORNERIE
- BAR MULTISERVIZIO
- TABACCHERIE | EDICOLE
- ALIMENTARI
- MACELLERIE



I COMUNI SELEZIONATI



AVERARA
 AVIATICO
 BEDULITA
 BLELLO
 BRACCA
 BRANZI
 BRUMANO
 CARONA
 CASSIGLIO
 COLZATE- BONDO
 BARBATA
 CORNA IMAGNA
 CORNALBA
 COSTA SERINA
 COSTA VALLE IMAGNA
 CUSIO
 DOSSENA
 FOPPOLO
 FUIPIANO VALLE IMAGNA
 GAZZANIGA- OREZZO
 ISOLA DI FONDRA
 MEZZOLDO
 MOIO DE CALVI
 OLTRE IL COLLE-
 ZAMBLA BASSA
 ZAMBLA ALTA
 ZORZONE

650 mt
 1022 mt
 600 mt
 815 mt
 707 mt
 874 mt
 911 mt
 1100 mt
 602 mt
 800 mt
 900 mt
 736 mt
 893 mt
 868 mt
 1014 mt
 1040 mt
 986 mt
 1508 mt
 1055 mt
 680 mt
 799 mt
 835 mt
 654 mt
 1060 mt
 1197 mt
 1016 mt

181
 565
 724
 75
 689
 715
 114
 301
 108
 200
 10
 921
 299
 906
 574
 234
 910
 187
 210
 600
 172
 160
 203
 126
 151
 220

I COMUNI SELEZIONATI



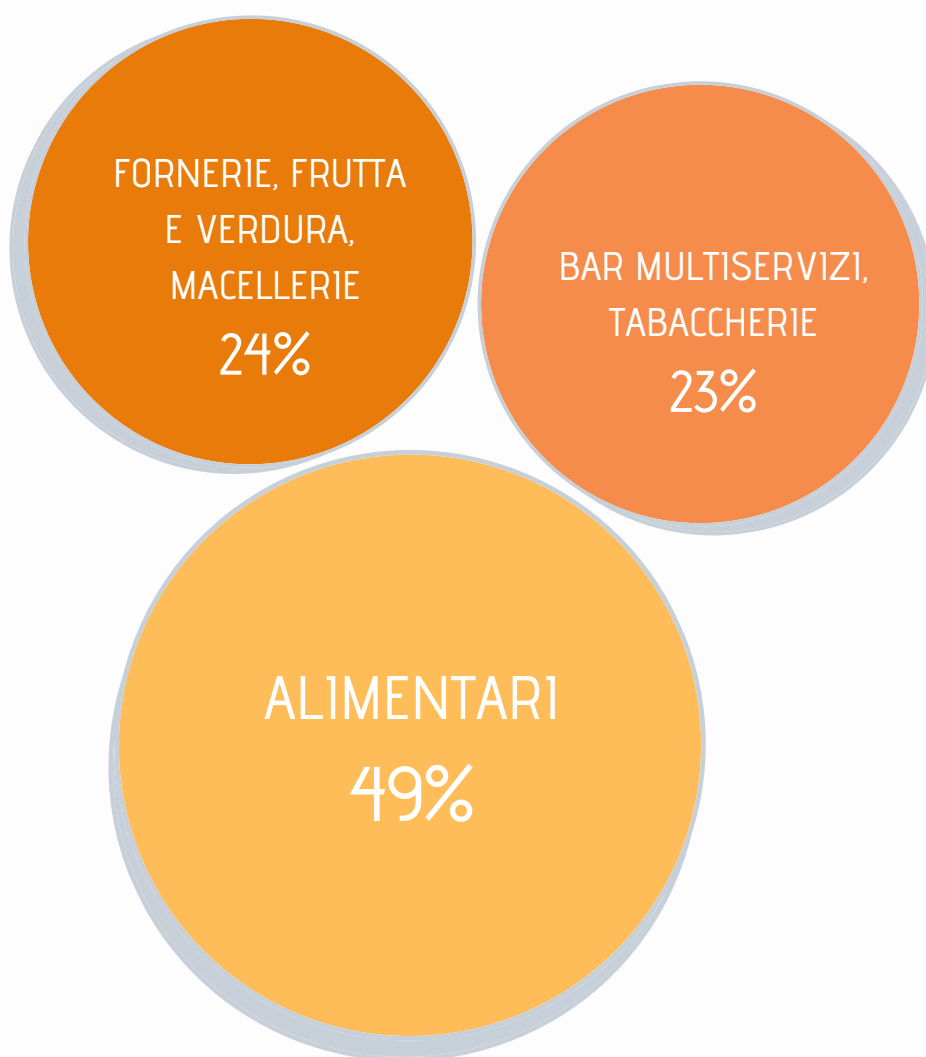
ORNICA
PIAZZATORRE
PIAZZOLO
RONCOBELLO
RONCOLA
ROTA D'IMAGNA
SAN GIOVANNI BIANCO-
COSTA SAN GALLO
S. PIETRO D'ORZIO
S. PELLEGRINO TERME-
SANTA CROCE
S. OMOBONO TERME-
Valsecca
SANTA BRIGIDA
SERINA- LEPRENO
TALEGGIO
VAL BREMBILLA -
GEROSA
S. A. ABBANDONATO
VALLEVE
VALTORTA
VEDESETA -
REGETTO
ZOGNO-
MIRAGOLO S. MARCO

922 mt
868 mt
702 mt
1007 mt
854 mt
690 mt
716 mt
603 mt
778 mt
627 mt
805 mt
820 mt
758 mt
760 mt
987 mt
1141 mt
938 mt
820 mt
962 mt
942 mt

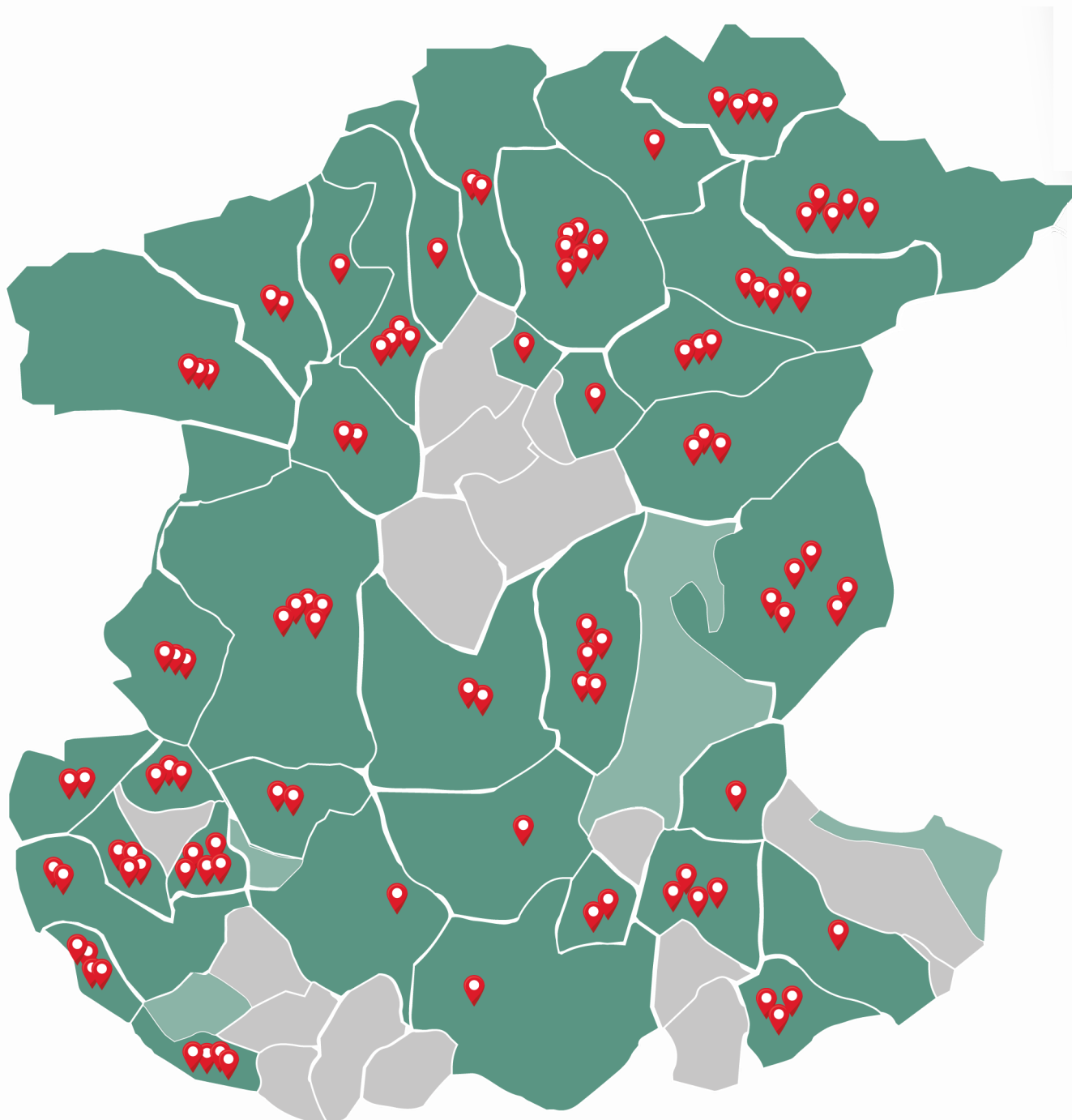
147
384
86
439
768
915
225
220
417
436
541
160
543
360
64
132
265
211
20
111

COMUNI SELEZ

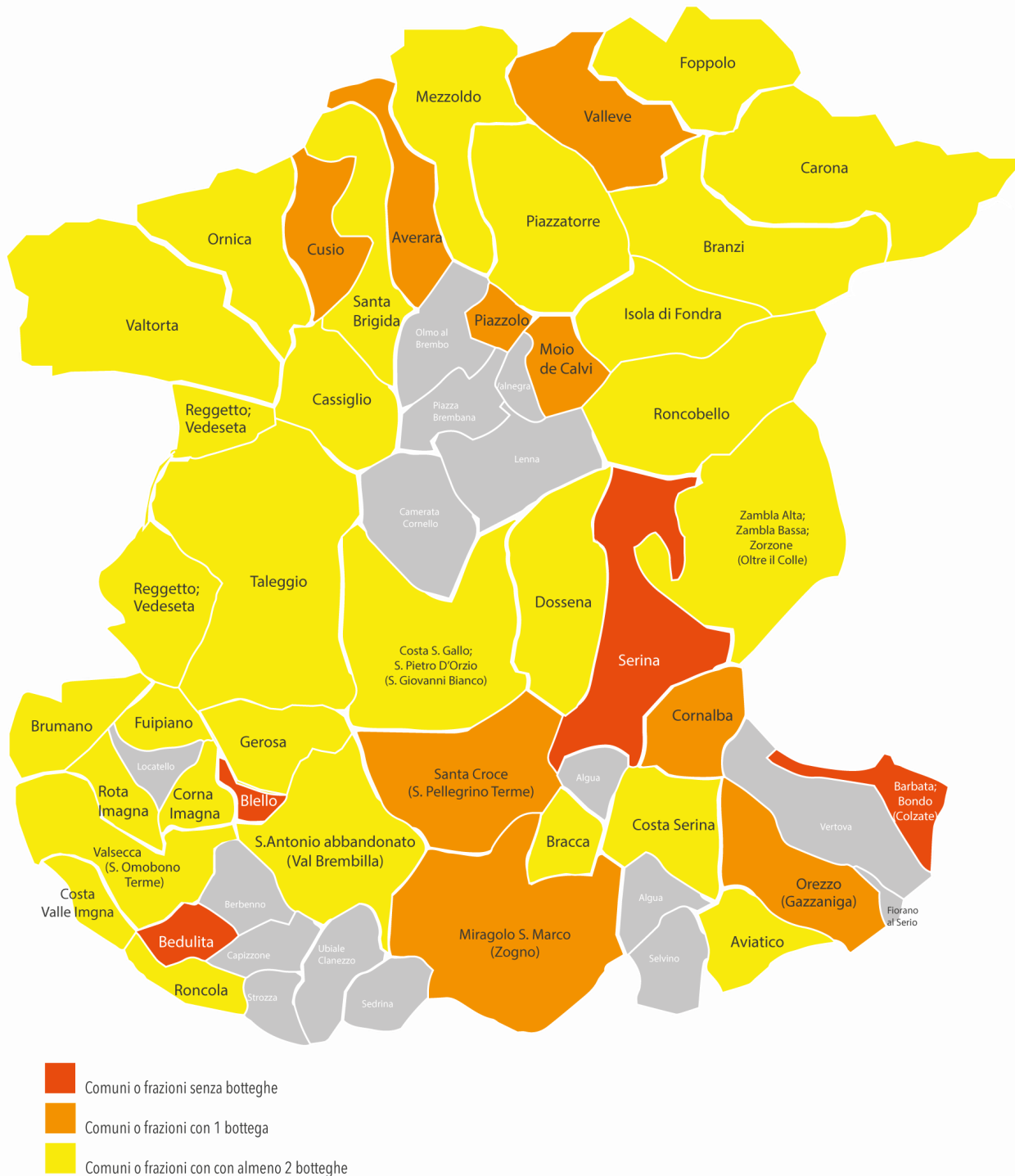
LE BOTTEGHE SELEZIONATE



DISTRIBUZIONE DELLE BOTTEGHE SUL TERRITORIO



DISTRIBUZIONE DELLE BOTTEGHE SUL TERRITORIO



DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE



- Comuni o frazioni < 200 abitanti
- Comuni o frazioni tra 201 e 500 abitanti
- Comuni o frazioni > 500 abitanti

RISULTATI ATTESI E PROSETTIVE FUTURE



GARANTIRE LA **PERMANENZA**, IL **RIPRISTINO** E **POTENZIAMENTO**
DELLE BOTTEGHE A SERVIZIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

RAFFORZARE DELLA RETE LOCALE ESISTENTE DI BOTTEGHE

CREARE NUOVE FILIERE PRODUTTIVE LOCALI

AVERE UNA **CONSAPEVOLEZZA MAGGIORE** SUL **RUOLO** DELLE
BOTTEGHE PER LE COMUNITÀ LOCALI

VALORIZZARE L'IDENTITÀ LOCALE, ATTRAVERSO UNA MAGGIORE
CONOSCENZA DEL TERRITORIO



Via A. Locatelli 111 - 24019 Zogno (BG)
Tel: 0345/92354



info@galvallebrembana2020.it



www.galvallebrembana2020.it



@galvallebrembana2020

