



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**

**Procedura aperta senza indizione gara per l'affidamento dell'incarico di Comunicazione e Marketing del progetto
Orobikeando.**

MISURA 19.03.01 COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE PSR 2014-2020 ID I-IT226-103

LOTTO	DENOMINAZIONE	CUP	CIG	IMPORTO IVA ESCLUSA
N. 1	GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020	E88H19000320009	Z722DEE2B7	€ 28.000,00
N. 2	GAL COLLI DI BERGMO E DEL CANTO ALTO	E18H19000410009	ZA02DEF404	€ 5.000,00
N. 3	GAL VALLE BREMBANA 2020	E78H19000270009	ZBC2DEC4A8	€ 3.000,00
N. 4	GAL VALLE SERIANA E DEI LAGHI BERGAMSCHI	E68H19000270009	Z172DEE79A	€ 1.600,00

PREMESSA

Con il presente avviso, il Gruppo di Azione Locale Valtellina: Valle dei Sapori 2014_2020 S.C. A R. L. (in seguito denominato anche GAL Valtellina: Valle dei Sapori), intende avviare una procedura aperta senza indizione di gara, nel rispetto dei principi di cui all'art.30 del DGLS 50/2016 e ai sensi dell'art 36/b (*per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti. I lavori possono essere eseguiti anche in amministrazione diretta, fatto salvo l'acquisto e il noleggio di mezzi, per i quali si applica comunque la procedura di cui al periodo precedente. L'avviso sui risultati della procedura di affidamento contiene l'indicazione anche dei soggetti invitati*) **per affidare l'incarico di**



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**

Comunicazione e Marketing del progetto “Orobikeando”, al fine di ottenere un piano strategico di comunicazione condivisa per la promozione del progetto e dei servizi da esso attivati.

Art. 1 – STAZIONE APPALTANTE

La stazione appaltante è il Gruppo di Azione Locale Valtellina: Valle dei Sapori 2014-2020 S.C.A R.L., capofila del progetto “Orobikeando” misura 19.03.01 Cooperazione interterritoriale psr 2014-2020 ID I-IT226-103; P.IVA e C. F. 00998800148, con sede legale in Montagna in Valtellina (SO), via Stelvio n. 1285/a, CAP 23020 e sede operativa in Sondrio, Via Piazzi n. 23, CAP 23100, telefono 0342 212161, PEC galvaltellina2020@legalmail.it.

I contratti saranno poi definiti dai Gal partner del progetto, ognuno per la propria parte di competenza come specificato all’art.5 del presente documento, come previsto dai piani finanziari di ciascun partner ed a seguito di approvazione del presente bando di gara.

Art. 2 – DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO “OROBKEANDO”

Ambito territoriale

Il progetto “Orobikeando” interessa il territorio che dalla città di Bergamo, si estende verso le Alpi Orobie bergamasche, proseguendo poi sul versante valtellinese e risalire il corso del fiume Adda fino alla città di Tirano, località di confine con la Svizzera e stazione di partenza della linea ferroviaria transfrontaliera Bernina Express (patrimonio UNESCO e attrazione turistica internazionale), che collega l’Italia con la regione elvetica dell’Engadina. Il progetto coinvolge il GAL Valtellina: Valle dei Sapori (capofila), il GAL dei Colli di Bergamo e del Canto Alto, il GAL Valle Brembana 2020 e il GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi.

Descrizione

Il progetto “Orobikeando”, nell’ambito del quale si inserisce l’incarico in oggetto, si propone di definire una strategia coordinata di sviluppo rurale per mezzo della valorizzazione delle eccellenze agroalimentari presenti nell’area considerata dal progetto, tramite il consolidamento e la promozione della rete dei percorsi di mobilità lenta che mettono in collegamento, attraverso i passi storici, il territorio bergamasco con il versante valtellinese, fino all’area transfrontaliera del Bernina. Si tratta di un progetto di ampio respiro territoriale, il cui obiettivo prioritario è quello di creare opportunità di sviluppo e crescita per le aree rurali interessate dall’intervento, valorizzando le produzioni agroalimentari del territorio, le ricchezze enogastronomiche, paesaggistiche, culturali. **La presente procedura riguarda la definizione di un piano strategico condiviso di comunicazione e promozione con le relative azioni da attuare a**



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**

livello locale, dettagliatamente descritte nel successivo art. 3, in coerenza con quanto proposto e previsto nelle attività del progetto “Orobikeando”.

Art. 3 – OGGETTO DEL SERVIZIO

La presente procedura ha per oggetto l’affidamento di un incarico per la realizzazione dell’attività di Comunicazione e Marketing del progetto “Orobikeando” e prevede la **realizzazione di un piano strategico di comunicazione condivisa per la promozione dell’offerta territoriale valorizzata da “Orobikeando”**.

Il piano deve supportare i partner del progetto nella valorizzazione delle eccellenze agroalimentari presenti nell’area considerata dal progetto, tramite il consolidamento e la promozione della rete dei percorsi di mobilità lenta che mettano in collegamento, attraverso i passi storici, il territorio bergamasco con il versante valtellinese, fino all’area transfrontaliera del Bernina, attraverso la definizione di una **strategia condivisa di marketing e comunicazione, in grado di identificare un’offerta territoriale fortemente caratterizzata**.

Il piano deve contenere le linee guida per gli interventi di comunicazione relativi al progetto nel suo complesso e le declinazioni che saranno attuati da ciascun GAL nell’ambito delle rispettive attività di comunicazione a livello locale. Tali attività di comunicazione locale saranno realizzate, con il supporto e il coordinamento del capofila, da ciascun GAL, sul proprio territorio di riferimento, eventualmente avvalendosi di ulteriori professionalità esterne, individuate con specifiche procedure.

Il piano deve prevedere la realizzazione delle seguenti attività:

1. Sviluppo della Brand Identity del progetto:
 - a) Creazione di un logo identificativo del progetto “Orobikeando”.
 - b) Corporate Identity: studio e progettazione dell’immagine coordinata del progetto. Il sistema grafico-visivo in oggetto dovrà essere declinabile su tutti i media e i formati previsti dalle azioni/attività del progetto, dovrà essere conforme alle “Disposizioni in materia di informazione e pubblicità FEASR – Programma di Sviluppo Rurale di Regione Lombardia” di cui al d.d.u.o. di Regione Lombardia n.6354 del 5 luglio 2016, dovrà armonizzarsi con quanto già esistente per i vari partner di progetto (il marchio e gli altri) ed essere studiato per l’applicazione ai seguenti strumenti di comunicazione e prodotti:
 - Filmati;



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

- layout grafico pagine multimediali, icona web, format per presentazioni (es. power point), totem multimediali;
 - Copertina e pagine per dispense per corsi e convegni;
 - Copertina per pubblicazioni (es. formato verticale, orizzontale, A4, A3);
 - modulistica base: carta intestata, buste nei vari formati, impostazione lettera template, biglietto da visita, badge/tessere di riconoscimento, carpette (semplici e fustellate), coordinato social network (Es.: Immagine di profilo e copertina per Facebook), layout grafico pagine multimediali;
 - coordinato e-mail e newsletter;
 - progettazione grafica di locandina e manifesto, pieghevoli, brochure e inviti;
 - materiale promozionale e di allestimento da destinare a stand fiere/mostre nazionali ed internazionali (per es. totem, roll up, pop up, banchetti, deskbag, fly banner, tower shop, pannelli grafici, forex, pannelli espositivi, striscioni, etc.).
2. Individuazione dei gruppi target di riferimento (es. grande pubblico, i vari beneficiari diretti ed indiretti delle attività del progetto, portatori di interessi, ecc.).
 3. Individuazione delle linee guida per le azioni di comunicazione a livello locale.
 4. Individuazione e pianificazione di azioni promozionali e dei relativi canali, anche attraverso l'individuazione di possibili formule di sponsorizzazione.
 5. Metodi di aggiornamento e perfezionamento del piano di comunicazione in fase attuativa.
 6. Supporto al GAL Valtellina: Valle dei Sapori per la definizione e la realizzazione delle attività di diffusione e disseminazione delle attività e dei risultati di progetto. In particolare, si richiede l'elaborazione e la condivisione di un piano di informazione e disseminazione, che prevede la realizzazione di specifici interventi finalizzati a diffondere e a condividere con il territorio obiettivi e risultati del progetto. L'elaborazione di testi e materiale multimediale da promuovere sui social media. Il piano sarà attuato, con la regia e il coordinamento del GAL capofila, da ciascun GAL sul proprio territorio di riferimento. Nell'ambito del presente piano di informazione e disseminazione, il soggetto incaricato dovrà:
 - realizzare sito/pagina web con spazi pubblici per la disseminazione delle attività e dei risultati, ma anche per i contatti con gli utenti della rete web interessati al progetto;
 - realizzare brochure e roll-up di progetto;



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**

- supportare il capofila nella attivazione e nella gestione dei canali social di progetto (pagina facebook, profilo instagram, canale youtube) e nella realizzazione di una newsletter su base trimestrale;
- supportare i partner di progetto nella attività di media relation e ufficio stampa, attraverso la realizzazione di comunicati stampa e l'organizzazione di conferenze stampa;
- supportare i partner nella organizzazione degli eventi di progetto (segreteria organizzativa, predisposizione ed invio inviti, gestione aspetti logistici). Sono previsti n. 1 evento per ciascun partner di progetto oltre ad un evento conclusivo (totale 5 eventi).
- Attività di social manager
- altri potenziali eventi
- supporto al a visite aziendali, prove in campo, azioni dimostrative.

Art. 4 - DURATA DEL SERVIZIO

La prestazione complessiva del servizio dovrà essere espletata entro la data limite del 30 aprile 2022, salvo proroghe richiesta dalla stazione appaltante debitamente motivate e senza modifiche alle condizioni contrattuali.

Art. 5 – AMMONTARE DELL’AFFIDAMENTO

Considerate le prestazioni richieste indicate all'art. 3 del presente capitolato, l'importo di gara ammonta complessivamente a 37.600,00 IVA esclusa (45.872,00 IVA inclusa), di cui oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso per un importo di euro 0,00, suddivisi come di seguito:

DENOMINAZIONE	IMPORTO IVA ESCLUSA
GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020	€ 28.000,00
GAL COLLI DI BERGMO E DEL CANTO ALTO	€ 5.000,00
GAL VALLE BREMBANA 2020	€ 3.000,00
GAL VALLE SERIANA E DEI LAGHI BERGAMSCHI	€ 1.600,00
Totale	€ 37.600,00



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Art. 6 – SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura di affidamento, in forma singola o associata, tutti gli operatori economici (così definiti dall'art. 3, comma 1, lett. p del Codice dei contratti pubblici) in possesso dei requisiti generali di ammissibilità e specifici di idoneità di seguito indicati:

- Imprese individuali in forma singola o associate iscritte alla CCIAA o aventi partita IVA attiva alla data della pubblicazione del seguente avviso;
- Le imprese in forma singola o associate devono essere in regola con il versamento dei versamenti contributivi e con gli oneri di legge;
- Le imprese in forma singola o associate devono garantire un team minimo di lavoro composto da:
 - Possesso di adeguata capacità tecnico-professionale risultante dall'esecuzione negli ultimi 10 anni, antecedente la data di pubblicazione del presente bando sul sito del GAL Valtellina: valle dei Sapori 2014-2020, inerente la redazione di Piani di Comunicazione e gestione di eventi, desumibile dal curriculum professionale o societario.
 - Comprovata capacità professionale nella comunicazione nel settore della mobilità ciclistica e del turismo escursionistico, nonché al settore agroalimentare.
 - Comprovata capacità professionale ed esperienza nella gestione operativa o fornitura di servizi turistici e/o di valorizzazione del territorio rurale con particolare riferimento al turismo ciclabile e alla montagna.
 - Comprovata capacità professionale pluriennale (almeno 5 anni) per l'attività di comunicazione e ufficio stampa, italiano e internazionale, nel settore della montagna, turismo escursionistico, mobilità ciclistica, nonché al settore agroalimentare...
 - Il team di lavoro deve includere almeno due giornalisti iscritti all'ordine, di cui almeno uno professionista, un social media manager e un art director con esperienza pluriennale. La composizione del team di lavoro e le relative esperienze dovrà essere presentata sottoforma di autocertificazione (Curriculum Vitae).

Art. 7 - MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli operatori economici interessati devono far pervenire apposita offerta IN VIA TELEMATICA sulla casella di Posta Elettronica Certificata del GAL galvaltellina2020@legalmail.it, esclusivamente da Casella Postale Elettronica Certificata del Candidato (in formato pdf protetto e non modificabile) entro il termine ultimo fissato alle ore 12:00 del 18/09/2020 – termine perentorio - pena l'esclusione: eventuali offerte pervenute oltre il termine suddetto, e/o incomplete, non saranno prese in considerazione. L'offerta deve essere rivolta al GAL **Valtellina: Valle dei Sapori 2014_2020 S.C. A R. L.**



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Nell'oggetto e/o nel testo della mail deve essere indicato tassativamente il nominativo del mittente e la seguente dicitura "Oggetto: proposta piano di Comunicazione e Marketing del progetto Orobikeando".

L'offerta dovrà comprendere in modo chiaro e inequivocabile i contenuti espressi all'art. 3 suddivisi e dettagliati come indicato all'art.3.

L'offerta dovrà essere composta da 2 cartelle in formato .ZIP/.RAR (anche in presenza di un file solo per cartella; max 20 pagine).

Una cartella **amministrativa** contenente:

- Per gli operatori economici come definiti dal precedente art. 5, dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante.
- In caso di raggruppamenti non costituiti, dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta digitalmente da tutti i componenti con la quale attestino l'impegno a costituirsi formalmente in caso di aggiudicazione e con l'indicazione delle parti di servizio che ciascuno eseguirà.
- In caso di raggruppamenti già costituiti, dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta digitalmente da tutti i componenti con l'indicazione delle parti di servizio che ciascuno eseguirà.
- Copia di un documento di identità in corso di validità di ciascun firmatario.

Una cartella **tecnica** contenente:

- Relazione tecnica, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto partecipante (in caso di RTI costituendo la sottoscrizione è richiesta da parte di tutti i soggetti che ne fanno parte).
- Descrizione del gruppo di lavoro con allegati i relativi Curriculum vitae con evidenziate le esperienze rilevanti per il presente avviso.

Art. 8 – TIPOLOGIA DI PROCEDURA

Il servizio verrà assegnato, sulla base dell'Art. 36. DLGS_50/2016 Contratti sotto soglia, per cui per l'esecuzione di lavori, servizi e forniture per offerte per importi inferiore a € 40.000 si può procedere anche tramite affidamento diretto adeguatamente motivato così come previsto dall'art. 36 comma 2 lettera A) del D. Lgs. 50/2016.



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**

In ogni caso i GAL onde applicare un giusto principio di confronto economico e qualitativo delle forniture e dei servizi offerti intende assegnare la fornitura previa consultazione di più operatori economici che possano proporre la loro offerta mediante una procedura di evidenza pubblica.

Per ogni proposta di intervento i soggetti proponenti dovranno compilare la domanda di partecipazione secondo lo schema allegato 1 e presentare la proposta nei termini previsti dal bando con la documentazione sotto riportata. La domanda di partecipazione, redatta sotto forma di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e ss. mm. e ii., deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del Soggetto proponente, in tutti i casi con firma digitale rilasciata da un certificatore accreditato in corso di validità, utilizzando esclusivamente l'allegato 1 - Modulo di partecipazione.

Art. 9 – CRITERI DI VALUTAZIONE

A seguito delle presentazioni delle proposte, il Comitato di gestione del progetto "Orobikeando" attraverso le strutture interne dei Gal partecipanti e con il coordinamento del capofila del progetto (GAL Valtellina) procederà a valutare le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Verrà selezionata l'offerta che oltre all'applicazione dei criteri di valutazione apporterà le migliori e più significative al progetto nei seguenti ambiti:

- Competenze nell'ambito delle tematiche trattate.
- Esperienza di servizi di comunicazione dei progetti europei
- Innovativa della proposta (elementi innovativi)* e qualità del servizio proposto**
- Composizione gruppo di lavoro (Esperto in social media; esperto in comunicazione istituzionale; esperto di grafica).

* Aspetti innovativi:

- verrà valutato il livello di innovazione, una "nuova idea", che può riguardare un prodotto, una pratica, un servizio, organizzativo, ecc);
- Qualità di elementi migliorativi/integrativi: verrà valutata la presenza di proposte integrative e la loro qualità in termini di servizi offerti e soluzioni migliorative proposte.

** Qualità del servizio: metodologia applicata per la realizzazione del servizio valutata attraverso:



Regione
Lombardia

- il piano di lavoro;
- le attività ed i prodotti attesi per ogni ambito;
- cronoprogramma che individua tempistica delle attività;
- modalità di coordinamento con il Committente che garantisca efficace;
- coordinamento e gestione e assicuri la costante interrelazione.
- verranno valutate le soluzioni metodologiche proposte, in particolare: soluzioni tecniche; approcci proposti; qualità e tipologia dei supporti di comunicazione

Art. – 10 ATTIVAZIONE DEL CONTRATTO

Ogni GAL provvederà alla stipula del contratto di fornitura dandone comunicazione all'interessato.

Al fine di acquisire la documentazione necessaria per la stipula del contratto, ai predetti interessati verrà richiesto:

l'autocertificazione relativa ai dati personali; le coordinate bancarie del conto corrente dedicato per l'accredito del compenso; la documentazione relativa alla regolarità della posizione contributiva e fiscale; la certificazione antimafia.

Il contratto ha una durata complessiva di 24 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione.

Art. 11 - MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il Responsabile o suo delegato dopo le verifiche necessarie autorizzerà il pagamento dell'importo dovuto; a seguito di ciò potrà seguire da parte dell'Aggiudicatario, la presentazione della relativa fattura in forma elettronica per la liquidazione del corrispettivo dovuto. Sarà possibile richiedere un anticipo dopo la pubblicazione dell'atto di aggiudicazione dell'affidamento dello studio di fattibilità. L'importo di aggiudicazione sarà corrisposto a seguito di regolare fattura per ciascun progetto, in particolare:

- Richiesta anticipo max 30%
- Saldo 70%

Art. 12 – PROPRIETÀ DEI PRODOTTI



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Tutti i prodotti realizzati durante l'esecuzione del servizio di cui al presente contratto non sono di proprietà dell'aggiudicatario, che non potrà utilizzarli, se non previa espressa autorizzazione della committente. I prodotti realizzati sono e rimangono di proprietà dei Gal committenti, elencati all'art.2.

Art. 13 – RISERVATEZZA E NON DIVULGAZIONE

Il soggetto affidatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 e s.m.i. e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

Art. 14 – CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA E RECESSO UNILATERALE

Oltre a quanto previsto dall'art.1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, costituiscono motivo per la risoluzione dell'incarico, ai sensi dell'art.1456 C.C., i seguenti casi:

- gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- interruzione non motivata del servizio;



Regione
Lombardia

- qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi ad utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- inosservanza del divieto di cessione del contratto;

Nei casi sopra indicati l'incarico sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del GAL di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC dell'appaltatore.

Nell'ipotesi di risoluzione del contratto il GAL ha il diritto di incamerare la cauzione definitiva, senza pregiudizio delle ulteriori azioni alle quali l'inadempimento degli obblighi assunti dall'affidatario possa dar luogo.

A seguito ad eventuali pronunce, anche di carattere interinale, del Tribunale Amministrativo Regionale o del Consiglio di Stato, qualora sia interposto appello, la committente potrà adottare i provvedimenti conseguenti, ivi compresi quelli di revoca e/o annullamento della determinazione di affidamento con conseguente facoltà di risoluzione e/o recesso e/o dichiarazione di inefficacia del contratto e di indizione di nuova gara o di affidamento del servizio ad altro soggetto. L'appaltatore, in caso di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia del contratto, nulla potrà pretendere, anche in deroga all'art. 1671 del codice civile, dalla committente a qualsiasi titolo - contrattuale, precontrattuale ed extracontrattuale - fatto salvo il compenso per le attività svolte sino al momento del ricevimento della comunicazione di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia.

È facoltà del GAL recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione. Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

Art. 15 – INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Si informa, ai sensi dell'art. 3, del Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 GDPR che i dati forniti dai partecipanti alla gara sono necessari per la gestione del procedimento di appalto e sono raccolti ed in parte pubblicati, in applicazione delle vigenti norme in materia di appalti pubblici. Per una più esaustiva informativa è possibile consultare il sito del GAL Valtellina: Valle dei Sapori.



GAL Valle Seriana
e dei Laghi bergamaschi



GAL
dei Colli di Bergamo
e del Canto Alto



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Art. 16 – ACCESSO ALLE INFORMAZIONI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990 n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Comitato di gestione (Direttore del GAL DI RIFERIMENTO) per qualsiasi informazione inviare una domanda scritta alle seguenti E-MAIL pec: galvaltellina2020@legalmail.it.

Art. 17 – PUBBLICITA'

Il presente Avviso viene pubblicato in forma integrale sul sito web istituzionali dei GAL coinvolti nella sezione amministrazione trasparente:

DENOMINAZIONE	SITO WEB
GAL VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020	https://www.galvalledeisapori.it/
GAL COLLI DI BERGMO E DEL CANTO ALTO	http://www.gal-collibergamocantoalto.it/
GAL VALLE BREMBANA 2020	http://galvallebrembana2020.it/home/
GAL VALLE SERIANA E DEI LAGHI BERGAMSCHI	https://www.galvalleserianaedeilaghi.com/

Art. 18 – DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente contemplato nel presente avviso, valgono, in quanto applicabili, le disposizioni previste dalle leggi vigenti in materia.

ALLEGATI

1 MODULO DI PARTECIPAZIONE